

יחידה מזמינה :	אגף תיירות פנים
תאריך חוות דעת :	28.4.2010

אל : ועדת המכרזים

הנדון : חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד / ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה * (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה) **

במטרה לקדם את תיירות הפנים בישראל ולהעלות לסדר היום את חשיבות תיירות הפנים בישראל, הוחלט במשרד התיירות על שינו באסטרטגיה השיווקית המסורתית שבה פעלנו עד כה על מנת להפיק את המקסימום מהתקציב שעומד לרשותנו ולבצע את הפעילויות השיווקיות הגורמות ל"הנעה לתנועה" לא רק באמצעות פעילות שיווקית של פרסום מודעות במוספים ותשדירים תדמיתיים אלא באמצעות תוכן שיווקי ממוקד למקסימום קהלים אל לב הפריים טיים במדיה הטלוויזיונית.

חב' GREYCONTENT עוסקת בתוכן הגישה לנו הצעה לפרסום בערוץ 2 (רשת), הערוץ המוביל בארץ מבחינת אחוזי הרייטינג לעומת ערוצים אחרים וערוצי נישה.

החב' הנ"ל רכשה מרשת את הזכויות לשידור בפנית ה"דקה לשמונה" בערב בימים ב' וג' ולפיכך הנ"ל הינם בעלי שטח הפרסום ברשת והם אלו שיפיקו עבורינו את תוכניות הטלוויזיה. כאמור, לא קיים ספק אחר שמסוגל לספק את "רצועת השידור" המוצעת. רצועת השידור הזהה בקשת כבר נרכשה על לידי לקוח אחר.

החב' הנ"ל מתחייבת:

לגייס 4 מיליון ₪ נוספים מנותני חסות. משמעות הדבר היא: מינוף פרסום ממוקד לתיירות הפנים בגובה של 8 מיליון ₪ החב' מתחייבת על משבצת שידור ל-100 פינות באורך של דקה עם תוכן שיווקי לקידום תיירות הפנים בישראל, פינות אלו ישודרו ב"דקה לשמונה" במשך שנה ברשת. החב' מתחייבת על משבצת שידור ל-100 תוכניות באורך של מינימום חצי שעה שישודרו בשעות הצהריים במהלך תקופה זו.

ההצעה כוללת גם:

רכזת פרויקט לתיאום ימי הצילום צוותי צילום ועריכה ל-100 פינות אריזת הכתבות לשידור בטלוויזיה כולל גרפיקה ומוזיקה שיבוץ 100 פרקים של חצי שעה כל אחד, בערוץ 2, רשת (2 תוכניות בשבוע למשך שנה) ניהול הפרויקט שכר שחקנים כל זכויות השימוש של חומר הגלם שיצולם עבור התוכניות יעבור למשרד התיירות

יש לציין כי, משרד התיירות יצר התקשרויות לפרסום במהלך 2010 מול ערוץ 9 (לדוברי רוסית), ערוץ 5 (הספורט) באמצע הלשכה לפרסום ממשלתית (הלפ"מ). כרגע בשלבי בדיקה אפשרות לשיתופי פעולה גם עם ערוץ 10 וערוץ הילדים.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי כן * לא סוג ההתקשרות : (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה

שירותים

טובין

חברת GREYCONTENT (רכשה מ"רשת" את זכויות השידור)	שם הספק:
514003110	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
<input type="checkbox"/> ספק חוץ	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
4,000,000 ₪ + מע"מ = 4,640,000 ₪ מתקציב משרד התיירות + התחייבות הערוץ לגיוס חסויות בגובה של 4,000,000 ₪ נוספים.	אומדן / שווי ההתקשרות:
החל מיום – 1.6.2010 ועד לאוגוסט 2011	תקופת ההתקשרות:

* נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

הצעה כוללת:
העלאת נושא חשיבות תיירות הפנים אל מדורת השבט של ישראל.
מאפשרת רצף של פרסום במהלך שנה ויוצרת מאסה פרסומית
מכסה את עונות השפל בתיירות הפנים
מהווה כיסוי נרחב של כל איזורי התיירות בארץ
מגבה פרסום במדיה אינטרנטית מובילה, באתר רשת ב-YNET
מספקת רצועת שידור בפריים טיים

בברכה,



אהובה זקן
מנהלת אגף תיירות פנים